

## 女性が輝き、伝統を未来につなぐ

## SDGsラジオを聴いてみよう！

日本には世界に誇る伝統工芸がたくさんあります。

一方でその職人たちは、高齢の男性が多く、後継者も不足していることから、

伝統を未来に残せなくなるのではないかと心配の声があがっています。

そこで化粧品会社のコーセーが手掛けるブランド「コスメデコルテ」は、女性の地位向上や社会参加を後押しする記念日「国際女性デー」

に合わせて、2023年2月に、江戸切子など伝統工芸の世界で活躍する女性職人たちによる展示会とトークショーを開催しました。

また、女性職人たちのインタビュー動画をWebサイトから発信し、

その動画の再生数に応じて寄付を行い、職人の育成などに役立てています。伝統の担い手は男性だけではありません。

すばらしい技術を持った女性職人たちにスポットを当て、応援することは、伝統を守ることにつながります。

みなさんのおうちに伝統工芸品はありますか？どんな職人さんによってつくられているのか、まずは、調べてみましょう。

## SDGsラジオの内容を、もっと詳しく知ろう！



画像参照：コーセーサイトより

江戸切子や伊勢根付、西陣織、九谷焼など、日本にはたくさんの素晴らしい伝統工芸があります。その美しさと技術力の高さから、日本が誇る伝統文化として世界中の人々から愛されています。一方でそれら伝統工芸の多くは、職人たちの高齢化が進み、将来を担う若者たちが減っていることから、深刻な後継者不足に悩まされています。この課題に対して今、社会では数多くの企業や団体が、伝統の技や心を未来へとつなぐためのいろいろな活動や取り組みを行っています。



画像参照：コーセーサイトより

2023年3月、化粧品会社のコーセーが手がけるコスメブランド「コスメデコルテ」では、女性の地位向上と社会参加を後押し、男女ともに生きやすい社会づくりを推進する記念日「国際女性デー」に合わせて、伝統工芸の女性職人たちによる展示会とトークショーを開催しました。女性職人にスポットを当てることで、彼女たちの活動を社会に広く伝え、応援するとともに同時に「女性のエンパワーメント」の推進に貢献しました。また、彼女たちが「ものづくり」をテーマに想いを語るインタビュー動画を掲載した特設サイトを設け、動画の再生回数に応じて売り上げの一部を後継者の育成などに活用しています。男性職人が多い伝統工芸の世界ですが、近年は女性職人の活躍も目立つようになり、女性独自の感性を生かしたアイデアやデザインには国内外から注目が集まっています。

## キーワード

伝統工芸

長年受け継がれてきた技術が用いられた工芸や美術を「伝統工芸」と呼びます。また、伝統工芸を用いて作られる工芸品を「伝統工芸品」と言います。

国際女性デー

毎年3月8日は「国際女性デー」です。女性の地位向上や女性差別を無くすことを目的に、1975年に制定されました。

エンパワーメント

女性たちが自らの力を存分に発揮し、自分の意志で行動できることを「女性のエンパワーメント」と言います。

## 対象ゴール



## みなさんにできること！

伝統工芸の世界には、今どんな課題があるかを調べ、どうすれば解決できるか話し合ってみましょう。

- 日本には、世界に誇る素晴らしい伝統工芸がたくさんある。
- 伝統工芸の世界では、後継者不足が深刻化している。
- コーセーのブランド「コスメデコルテ」は女性職人たちを応援し、「女性のエンパワーメント」の推進に貢献している。

## メモ



SDGs ラジオ