

化粧品は一人ひとりの「個性」を輝かせる夢のアイテム！

## SDGsラジオを読んでみよう！

肌の色やカラダの特徴、住んでいる国や地域、年齢、性別、価値観、ライフスタイルなど、

100人いれば、100通りの個性や美しさがあります。

化粧品会社のコーセーは、この「個性」を大切に、世界中のあらゆる人々へ感動を届けるために、多様な人種から700名もの肌色

データを解析し、誰でも自分にぴったりの肌色が見つかるように研究してつくれ、40色のファンデーションを発売する「コスメデコ

ルテ」など、多種多様なアイテムとブランドを展開しています。

グローバル・ジェンダー・ジェネレーションをキーワードに生まれた商品やサービスは、今日も世界中で、誰かの「こうなりたい」という

思いを叶え、内面的な美しさまでも引き出し、「個性」を魅力的に輝かせています。

ありのままのあなたの姿も、得意なことも苦手なこともすべて個性であり、魅力です。

違いを認め合い誰もが輝く。

あなたの身近な友達や家族の個性を発見し、それぞれの魅力を見つけてみましょう。

## SDGsラジオの内容を、もっと詳しく知ろう！



画像参照：コーセー公式サイトより

私たちが暮らしているこの地球には、さまざまな肌や髪、目の色をして  
いる人がいて、カラダの特徴も人それぞれです。また性別や年齢はもち  
ろん、住んでいる国や地域、言葉や文化、価値観や生活スタイル、物事に  
ついての考え方も一人ひとり異なり、その人だけの「個性」があります。  
化粧品会社のコーセーでは、「アダプタビリティ」という言葉のもとで、  
世界中の“一人ひとりのきれい”に応える化粧品やサービスを生み出し  
ています。SDGsの基本理念である「誰一人取り残さない」。コーセーは  
化粧品会社の立場から、この世界で生きるあらゆる人の個性に寄り添っ  
た商品やサービスを開発・提供することで、この理念に貢献しています。



画像参照：コーセー公式サイトより

コーセーが手がけるブランド「コスメデコルテ」では、誰もが使いやすい化粧品  
を開発するために、世界中のあらゆる人の肌特性を捉え、700名もの人々から  
肌のデータを集めて解析しました。さらに、同じ肌の色でも光の影響で印象  
が大きく変わることに着目し、「肌の色と光の関係」に注目した研究も行いま  
した。そこで得た結果を踏まえて、コスメデコルテでは40色ものファンデー  
ションを開発、様々な国で販売しています。世界中のあらゆる人々の「個性」  
を魅力的に輝かせる。この想いを実現するためにコーセーでは、日々、世界を  
舞台上に調査や研究を進めています。

## キーワード

### 化粧品

口紅やマスカラなどのメイクアップ用品、乳液やクリームなどのスキンケア用品、さらには香水やシャンプー、石鹸なども化粧品に含まれています。

### アダプタビリティ

アダプタビリティ(adaptability)とは、その環境や状況に対して、適応する能力を指す英単語です。これをコーセーでは性別、年齢、国籍、肌の色、価値観など、一人ひとりのアイデンティティに寄り添い、誰一人取り残さない価値提供と捉え、世界中の人々に応える商品やサービスの開発・提供を行っています。

### ファンデーション

ファンデーション(foundation)は、日本語では「土台・基礎・下地」などの意味になり、毛穴やシミ、シワなどの悩みをカバーする際に用いられる化粧品です。

## 対象ゴール



### みなさんにできること！

周りの人が持っている「個性」を見つけて、その個性には、どんな魅力があるのか考えてみましょう。

- おさらい
- 世界中のすべての人には、その人だけの「個性」がある。
  - 化粧品には個性を輝かせ、内面の美しさまで引き出すチカラがある。
  - コーセーでは世界中の人々を対象に調査・研究を行い、化粧品を開発している。

## メモ



SDGs ラジオ